

学べる！ 身につく！ 実践できる！

# Doingニュースレターは、 こんな内容でお届けします！！

## Point 1

### すぐに実践できる 充実の記事

毎号の特集は、歯科医院経営にすぐに実践できる、リアルタイムなテーマで展開。歯科コンサルタントや経営コンサルタントの視点ではなく、現役歯科医師があくまで現場の目線でマーケティングやマネージメントのノウハウをわかりやすく提供します。現状を包み隠さずオープンにお伝えしますので、失敗談さえも、会員の先生方の生きたヒントにしていただけるはず。ご自分の医院でできるところから、すぐに実践してみてください。

### 歯科医院における コミュニケーションツール (動画・小冊子・名刺) の活用方法



中野志穂

星はしほに属

「歯業界」「経営」に関する記事

「歯業界」「経営」に関する記事。具体的な事例やノウハウを詳しく解説しています。

「歯業界」「経営」に関する記事。具体的な事例やノウハウを詳しく解説しています。

「歯業界」「経営」に関する記事。具体的な事例やノウハウを詳しく解説しています。

「歯業界」「経営」に関する記事。具体的な事例やノウハウを詳しく解説しています。

「歯業界」「経営」に関する記事。具体的な事例やノウハウを詳しく解説しています。

「歯業界」「経営」に関する記事。具体的な事例やノウハウを詳しく解説しています。

「歯業界」「経営」に関する記事。具体的な事例やノウハウを詳しく解説しています。

「歯業界」「経営」に関する記事。具体的な事例やノウハウを詳しく解説しています。

「歯業界」「経営」に関する記事。具体的な事例やノウハウを詳しく解説しています。

## Point 2

### 貴重な声を集めたアンケート

Doingを強力にサポートしてくださっている現役スーパー歯科医師(パートナーの先生方)と中野先生が、毎号の特集内容について貴重な意見を提供してくれるアンケート。基本的な考え方から、ここまでオープンしても大丈夫？ というど真ん中の取り組みまで、紹介します。歯科医師界を独自の努力と工夫でリードしている先生方が、どの答えにも説得力があります。歯科医院経営のヒントにあふれ、また最先端が見えてくるぜひ読んでください。

## Point 3

### イラストと画像で 分かり易く解説

歯科医院経営のプラスになる印刷物や動画などの制作物については、コッパポイントをわかりやすく丁寧に紹介いたしますので、実際に制作する時、細かなところまで参考にしていただけます。制作物や画像に苦手意識がある方でも、気軽に取り組んでもらえるはず。特集本文も、テキストのみでなくイラストや画像を多数使って展開しますので、ポイントを通すことなく身につけることができます。

## Point 4

### 「気づき」につながる ワーク形式

特集内には、毎回、何ヶ所かワーク形式で質問が用意されています。ご自分の医院の状況を振り返り、より具体的にテーマについて考えられます。ワークを通して、ご自分の医院で取り組むべき問題や解決法に気づくことができるよう、活用していきましょう。ワークに積極的に取り組むことで、特集の効果も何倍もアップしますし、より多くの気づきを得られるでしょう。

Doing会員のみの  
特別付録です!!  
旬な情報をお届けします!!

## 特別付録

### ニュースレターだけではありません! Doing特別付録もついてきます!

Doingの教材は、ニュースレターだけでなく、毎月さまざまな特典が付録としてあります。実際に5段階に提示できるポスターなどのツールや、Doing会員限定参加のセミナーへのご案内、さまざまなテーマで行われるセミナーのDVDなどなど、Doingの幅広いコンテンツや活動内容を実現していただけるラインナップです。ニュースレターもあわせてボリュームたっぷり内容です。

○バインダー、セミナーチラシ、特別CD・DVD、ポスター...など

充実のラインナップで、  
な、な、なんと...!!

月額15,000円

6か月  
完全満足保証  
つき!!

